

ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА
программы курса предпрофильной подготовки

Наименование организации-организатора программы	МБОУ ДО «Икар»
Наименование программы	Стилист-имиджмейкер
Автор(ы) программы (ФИО полностью и должность)	Зорина Маргарита Юрьевна, педагог дополнительного образования
Наличие у автора профессионального образования/проф. переподготовки по профессии, на которую направлена программа предпрофильной подготовки	Курсы профессиональной переподготовки «Стилист-имиджмейкер»
Наименование и автор программы, на базе которой создана новая программа (при наличии)	
Код и наименование базовой профессии/ специальности/направления подготовки по перечням профессий/ специальностей/ направлений подготовки профессионального образования	29.01.04 Художник по костюму 43.02.17 Технологии индустрии красоты 54.02.01 Дизайн
Уровень профобразования для базовой профессии/специальности программы (СПО, СПО/ВО, ВО)	СПО
Форма организации (очная /очная с применением дистанционных технологий/комбинированная)	очная
Специализированная (только для лиц с ОВЗ и инвалидов) да / нет (выбрать)	нет
Общее количество страниц Программы	12

**Таблица допустимых нарушений здоровья обучающихся
по нозологическим группам**

Прохождение Программы не противопоказано для обучающихся (пометить все допустимые нозологические группы знаком «+», допустимые нарушения указать):

№	Нозологические группы	«+»	Допустимые нарушения
1.	Нарушения слуха (глухота, слабослышание, приобретенная глухота)	+	слабослышание корригируемое
2.	Нарушения зрения (слепота, слабовидение)	+	слабовидение корригируемое
3.	Нарушения речи (дизартрия, алалия, афазия, ринолалия)		
4.	Нарушения опорно-двигательного аппарата (верхние конечности, нижние конечности, сочетанное нарушение верхних и нижних конечностей)	+	нижние конечности
5.	Нарушения интеллектуального развития (стойкое необратимое нарушение интеллектуального развития)		
6.	Задержка психического развития (замедление психического развития, стойкая незрелость эмоционально-волевой сферы, интеллектуальная недостаточность)		
7.	Дети с нарушением поведения и общения (аутизм)		
8.	Другое (указать)	+	соматические заболевания

**Муниципальное бюджетное образовательное учреждение
дополнительного образования «Дом учащейся молодежи «Икар»
городского округа Тольятти**

УТВЕРЖДЕНА
Приказом директора
от 24.04.2023 г. № 24-ум

**Программа
курса предпрофильной подготовки обучающихся 9 классов
«СТИЛИСТ-ИМИДЖМЕЙКЕР»**

Срок реализации – 11 часов

Форма реализации: очная

Автор-составитель:
Зорина Маргарита Юрьевна,
педагог дополнительного образования
без квалификационной категории

Тольятти, 2023 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ.

Предлагаемая программа разработана для обучающихся 9 классов общеобразовательных организаций в рамках предпрофильной подготовки.

Программа дает возможность каждому ребенку получать представление о значимости профессии специалист индустрии красоты.

Актуальность программы, заключается в том, что каждым годом интерес к профессии стилиста-имиджмейкера возрастает, так как индустрия сервиса и услуг в нашей стране сейчас интенсивно развивается.

Базовая профессия курса по труду – стилист-имиджмейкер.

Программа раскрывает особенности профессий в области красоты, моды и стиля, позволяет ознакомиться с особенностями профессиональной деятельности по всем направлениям стилистики, более подробно узнать о востребованности профессии и об области трудоустройства, профессиональных качествах и компетенциях специалиста индустрии красоты. Профессия консультанта по стилю (имиджмейкер) сейчас востребована практически во всех областях нашей жизни и бизнеса. Одни имиджмейкеры специализируются на подборе персонального стиля и работают с отдельными личностями, другие работают с корпоративным имиджем и разрабатывают программы адаптации разработанного решения внутри компании.

Базовая профессия курса по образованию – 29.01.04 Художник по костюму входит в перечень наиболее востребованных в Российской Федерации согласно Приказу Минтруда России от 26.10.2020 N744 (ред. от 20.10.2021) «Об утверждении списка 50 наиболее востребованных на рынке труда, новых и перспективных профессий, требующих среднего профессионального образования».

Базовые специальности курса по образованию – 43.02.17 Технологии индустрии красоты и 54.02.01 Дизайн также входят в перечень наиболее востребованных в Российской Федерации согласно Приказу Минтруда России от 26.10.2020 N744 (ред. от 20.10.2021) «Об утверждении списка 50 наиболее востребованных на рынке труда, новых и перспективных профессий, требующих среднего профессионального образования». А специальность 43.02.17 Технологии индустрии красоты входит еще и в перечень наиболее востребованных в Самарской области согласно Приказу министерства труда, занятости и миграционной политики от 30.04.2021 N111-п Об утверждении перечня наиболее востребованных на рынке труда Самарской области, новых и перспективных профессий, требующих среднего профессионального образования (ТОП-Регион), а также в перечень Российской Федерации согласно Распоряжению Правительства Российской Федерации от 03.09.2021 N2443-р «Перечень профессий и специальностей среднего профессионального образования, необходимых для применения в области реализации приоритетных направлений модернизации и технологического развития экономики Российской Федерации».

На базе данной профессии появляются новые (перспективные) профессии по Атласу новых профессий: эксперт по здоровой одежде, техностилист, специалист по визуальным эффектам в моде, персональный бренд-менеджер.

Базовые общеобразовательные предметы для освоения профессии: изобразительное искусство, технология.

ЦЕЛИ и ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ.

Цель программы:

- формирование у обучающихся целостного представления о профессиональной деятельности стилиста-имиджмейкера, группах родственных профессий, сферах, их включающих.

Задачи программы:

- информировать о востребованности и перспективности профессии стилист-имиджмейкер;
- создать условия для реализации интереса в области моды и красоты;
- сформировать у обучающихся умение оценить свои возможности создавать различные образы, подбирать аксессуары под оригинальный стиль;
- обеспечить получение практического опыта в сферах профессиональной деятельности стилиста-имиджмейкера.

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ.

В содержание программы включены следующие виды знаний:

- основные понятия и термины профессиональной деятельности стилиста-имиджмейкера: индустрия моды (fashion industry), индустрия красоты (beauty industry), байер (fashion-байер), мерчендайзер (fashion-мерчендайзер), кутюрье, прет-а-порте, шопер, аромастилист;
- представления о содержании и приемах практической деятельности стилиста-имиджмейкера, о видах взаимодействия с другими видами профессий стиля и красоты.

В содержании программы представлены следующие виды деятельности обучающихся:

материально-практическая деятельность:

- практическая деятельность, связанная с освоением отдельных элементов профессиональной деятельности и с отработкой полученных в ходе лекционных занятий знаний и умений: определение своего типажа внешности; выполнение эскизов одежды; подбор украшений по личному цветотипу, форме лица и фигуры; подбор ароматического гардероба; разработка имиджа определенного человека;
- технологическая деятельность: выполнение эскизов по заданной теме; составление мудборда;
- поисковая деятельность: поиск информации в интернете, просмотр журналов мод, каталогов с изображением одежды, аксессуаров.

социальная деятельность:

- коммуникативная деятельность: установление контактов с клиентами; ознакомление с кодексом профессий.

Методы, формы и средства обучения: по образцу

- ***методы и приемы:*** объяснительно-иллюстративные и репродуктивные методы;
- ***организационные формы:*** фронтально-групповая, индивидуальная, коллективная;
- ***средства обучения*** технические, изобразительные, натурные.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ и ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

В результате обучения, обучающиеся будут знать (понимать):

- историю моды и образования профессии стилист-имиджмейкер;
- основные виды деятельности стилиста-имиджмейкера;
- требования к профессиональным качествам;
- основную терминологию;
- систему обучения профессии стилист-имиджмейкер; перспективы получения профессий и возможности профессионального роста и карьеры.

В результате обучения, обучающиеся будут уметь:

- определять особенности телосложения и цветотип внешности,
- подбирать предпочтительные варианты одежды, прически, макияжа, исходя из особенностей телосложения и цветотипа внешности.

В результате обучения, обучающиеся представляют итоговую работу в виде разработки имиджа определенного человека, по всем пройденным темам.

Формы контроля освоения программы:

Формы текущего контроля: устный опрос, итоги практических работ и тестовых заданий.

Форма итогового контроля: смотр разработок имиджа определенного человека; анкетирование.

СПЕЦИФИКА ПРОГРАММЫ.

Количество обучающихся в группе – не более 20 человек;

Для практических занятий у обучающихся должны быть: цветные и простые карандаши, ручки или фломастеры, альбом, журналы, ножницы, клей.

ТЕХНИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ к ТЕКСТУ ПРОГРАММЫ. ГЛОССАРИЙ

Аромастилист — специалист, который подбирает необходимые клиенту ароматы, а также разбирает уже имеющиеся и помогает оценить, насколько правильно они подобраны.

Байер (fashion-байер) – специалист по закупкам в магазинах модной одежды и обуви.

Индустрия красоты (beautyindustry) – это сектор экономики, который объединяет предприятия, оказывающие услуги по созданию привлекательного внешнего образа (салоны красоты, парикмахерские и т.п.), а также предприятия торговли, предлагающие профессиональную косметику и оборудование.

Индустрия моды (fashionindustry) – это сектор экономики, включающий производство и реализацию модных товаров (одежда и аксессуары) и услуг.

Кутюрье (от кутюр» с франц. – высокое шитьё) – создатель одежды самого высокого класса (высокое шитьё).

Мерчендайзер (fashion-мерчендайзер) – специалист по продвижению модных товаров и услуг.

Прет-а-порте (готовый к носке) – тиражированная промышленным способом готовая одежда, (массовая одежда, сшитая по стандартным лекалам, производимая большими партиями для продажи в магазинах).

Стилист-имиджмейкер — специалист, который выполняет сразу две задачи. Он подбирает клиенту гардероб, прическу, макияж и помогает создать образ под определенную цель.

Шопер – специалист, помогающий клиенту продуктивно подбирать одежду и совершать покупки.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Разделы, темы	Всего часов	в том числе		Форма контроля преподавателя
			теоретич. занятия	практич. занятия	
1.	Раздел I. Введение в профессию	1	1	0	
1.1.	Тема 1.1. Введение в профессию стилист-имиджмейкер	1	1	0	Лекция
2.	Раздел II. Содержание профессии	8	3,5	4,5	
2.1.	Тема 2.1. Актуальное состояние профессии стилист-имиджмейкер	1	0,5	0,5	Итоги практической работы
2.2.	Тема 2.2. Элементы деятельности стилиста-имиджмейкера	0,5	0,5	0	
2.2.1.	Тема 2.2.1. Типажи внешности	1	0,5	0,5	Итоги практической работы
2.2.2.	Тема 2.2.2. Стили в одежде	1	0,5	0,5	Итоги практической работы
2.2.3.	Тема 2.2.3. Силуэты одежды	1	0,25	0,75	Итоги практической работы
2.2.4.	Тема 2.2.4. Дресс-код в имидже	0,5	0,25	0,25	Итоги практической работы
2.2.5.	Тема 2.2.5. Роль аксессуаров	0,5	0,25	0,25	Итоги практической работы
2.2.6.	Тема 2.2.6. Цветотип внешности	1	0,25	0,75	Итоги практической работы
2.2.7.	Тема 2.2.7. Парфюмерный гардероб	0,5	0,25	0,25	Итоги практической работы
2.3.	Тема 2.3. Профессии индустрии красоты	1	0,25	0,75	Итоги практической работы
3.	Раздел III. Подведение итогов	2	0,5	1,5	
3.1.	Тема 3.1. Подведение итогов. Представление итогового задания. Анкетирование учащихся	2	0,5	1,5	Результаты итоговой работы Анкетирование
ИТОГО:		11,0	5,0	6,0	

ПРОГРАММА «Стилист-имиджмейкер»

Раздел 1. Введение в профессию (1 час)

Тема 1.1. Введение в профессию стилист-имиджмейкер(1 час).

История профессии. Специалист в области индустрии моды – кто это? Родственные профессии. Сходства и различия профессий индустрии моды.

Видеоролик о перспективах развития профессии.

Требования к индивидуальным особенностям, знания, умения, способности и др.

Учебные заведения Самарской области, готовящих специалистов области стиля, моды и красоты.

Форма занятия: лекция.

Раздел II. Содержание профессии (8 часов)

Тема 2.1. Актуальное состояние профессии стилист-имиджмейкер(1 час)

Актуальное состояние профессии, понятийный аппарат. Кодекс этики стилиста-имиджмейкера. Основные элементы и виды профессиональной деятельности и функционала стилиста-имиджмейкера (типичные трудовые действия).

Методы анализа образа клиента, разработка концепции образа, обучение клиента, анализ гардероба клиента, сопровождение на шопинге, подбор прически и макияжа.

Известные люди в области стиля, моды и красоты.

Форма занятия: комбинированное (лекционное и практическое).

Практическая работа №1. «Мода как профессия».

Тема 2.2. Элементы деятельности стилиста-имиджмейкера (0,5 час)

Теории профессии стилист-имиджмейкер. Типажи внешности, стили в одежде, силуэты в одежде и др.

Форма занятия: лекция с элементами демонстрации.

Тема 2.2.1. Типажи внешности (1 час)

Виды типажей фигуры. Принципы определения своего типажа. Теория типажей Дэвида Кибби. Тестирование на определение своего типажа по Кибби.

Форма занятия комбинированное (лекционное и практическое).

Практическая работа №2. «Кибби подскажет».

Тема 2.2.2. Стили в одежде (1 час)

Виды стилей: классический, романтический, спортивный, фольклорный, эклектика. Виды микростилей: деловой, английский, милитари, морской, бельевой, гранж, кэжуал и др. Как определить свой стиль. Разработка своего стиля.

Формы занятий: комбинированное (лекционное и практическое).

Практическая работа №3. «Разнообразии стилей»

Тема 2.2.3. Силуэты одежды (1 час)

Основные типы силуэтов женской одежды в соответствии с геометрической формой (трапециевидный, прямоугольный, овальный, Х-образный), степени прилегания изделия к фигуре (полуприлегающий, приталенный, прилегающий, свободный, расширенный). Разбор и определение типа силуэта.

Форма занятия: комбинированное (лекционное и практическое).

Практическая работа №4. «Блиц-опрос».

Тема 2.2.4. Дресс-код в имидже (0,5 час)

Основные виды, бизнес дресс-код, casual|дресс-код, дресс-код светских мероприятий, история дресс-кода, практика по дресс-коду.

Форма занятия: комбинированное (лекционное и практическое).

Практическая работа №5. «Дресс-код».

Тема 2.2.5. Роль аксессуаров (0,5 час)

Аксессуары – это стиль. Для чего нужны аксессуары. Как украшения дополняют образ. Подбор украшений по личному цветотипу, форме лица и фигуры.

Форма занятия: комбинированное (лекционное и практическое).

Практическая работа №6. «Аксессуар».

Тема 2.2.6. Цветотип внешности (1 час)

Что такое цветотип. Как определить цветотип внешности. 4 группы совокупности параметров внешности: «осень», «зиму», «лето» и «весну».

Определение цветотипа при помощи цветных платков.

Форма занятия: комбинированное (лекционное и практическое).

Практическая работа №7. «Твой цветотип».

Тема 2.2.7. Парфюмерный гардероб (0,5 час)

Кто такой аромастилист. Что такое парфюмерный гардероб. Ароматы для конкретных случаев и ситуаций. Как подобрать свой личный парфюмерный гардероб. Подбор ароматов под желание клиента. Аромат для открытия внутренних ресурсов (ресурсный аромат).

Форма занятия: комбинированное (лекционное и практическое).

Практическая работа №8. «Подбор аромагардероба».

Тема 2.3. Профессии индустрии красоты (1 час)

Профессии индустрии красоты: визажист, парикмахер, мастер маникюра, массажист, дизайнер-модельер, косметолог, мастер татуажа, модель и др.

История возникновения профессий. Сферы и виды профессиональной деятельности специалистов индустрии красоты.

Взаимодополнение профессий индустрии моды и красоты, сходства и различия.

Форма занятия: комбинированное (лекционное и практическое).

Практическая работа №9. «Поиграем в стилиста».

Раздел III. Подведение итогов (2 час)

Тема 3.1. Подведение итогов. Представление итогового задания. Анкетирование учащихся (2 час.)

Подведение итогов профессиональной пробы. Рефлексия обучающимися приобретенного практического опыта, оценка своего профессионального потенциала, осмысление обучающимися, какими компетенциями им стоит овладеть для своей успешной реализации в данной профессиональной сфере. Заполнение анкет обучающимися «Рефлексия моей работы по программе»

Форма занятия: комбинированное (беседа и практическое).

Практическая работа №10. «Разработки имиджа человека».

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ и ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Специализированные помещения: кабинет МБОУ ДО «Икар», оснащён мультимедийной установкой (экран, проектор, ноутбук), с достаточной площадью для создания необходимых условий труда, с наличием необходимого оборудования для выполнения практических заданий.
2. Перечень мультимедиа-разработок:
Презентация «Подборка материала о дизайнерах»;
Презентация «Трансформация природных форм».
3. Перечень демонстраций:
Журналы мод;
Каталоги бижутерии, одежды, парфюма.
4. Перечень практических работ:
Практическая работа №1. «Мода как профессия»
Практическая работа №2. «Кибби подскажет»
Практическая работа №3. «Разнообразие стилей»
Практическая работа №4. «Блиц опрос»
Практическая работа №5. «Дресс-код»
Практическая работа №6. «Аксессуары»
Практическая работа №7. «Твой цветотип»
Практическая работа №8. «Подбор ароматизера»
Практическая работа №9. «Поиграем в стилиста»
Практическая работа №10. «Разработки имиджа человека».
5. Перечень необходимого оборудования: альбомные листы бумаги; цветные карандаши, маркеры, ручки; бумага цветная; ножницы; клей; модные журналы; аксессуары различные; украшения, бижутерия; изображение бижутерии, вырезки из журналов; набор тестовых платков; натурные образцы коллажей; цветовой круг; пробники парфюма; блоттеры; вода; бланки анкет.
6. Перечень дидактических материалов:
Карточки с примерами трансформации природных форм
Сборник эскизов коллажей
Словарь терминов;
Классификация базовых форм;
Модификация форм одежды разных силуэтов.

Список литературы

1. Арнольд Р. Мода, желание и тревога. Образ и мораль в XX веке / Арнольд, Р. — Москва: Библиотека журнала "Теория моды" Новое литературное обозрение, 2016. — 176 с. — Текст : непосредственный.
2. Баштовая, А. Мода и кино: 100 лет вместе. Как фильмы формируют тренды / А. Баштовая. — Москва: АСТ, 2022. — 240 с. — Текст : непосредственный.
3. Быстрова, Т. Вещь, форма, стиль. Введение в философию дизайна / Т. Быстрова. — Екатеринбург: Кабинетный ученый, 2018. — 374 с. — Текст : непосредственный.
4. Гофман, А. Б. Мода и люди: новая теория моды и модного поведения / А. Б. Гофман. — Москва: Отдельное издание, 2021. — 228 с. — Текст : непосредственный.
5. Дизайнер, К. Логотип и фирменный стиль. Как делать “не красиво”, а качественно / К. Дизайнер. — Москва: ЛитРес: Самиздат, 2021. — 140 с. — Текст : непосредственный.
6. Нова, К. Создай свой стиль. Пошаговое руководство по созданию умного гардероба / К. Нова. — Москва: АСТ, 2018. — 192 с. — Текст : непосредственный.
7. Номейн, А. Фирменный стиль: факторы, влияющие на запоминание / А. Номейн. — Москва: Издательские решения, 2018. — 190 с. — Текст : непосредственный.
8. Рой, Р. Оденься для успеха. Искусство выглядеть стильно / Р. Рой. — Москва: ОДРИ, 2018. — 224 с.— Текст : непосредственный.
9. Рокамора, А. Одевая город. Париж, мода и медиа / А. Рокамора. — Ленинград: Новое литературное обозрение, 2017. — 224 с.— Текст : непосредственный.
10. Стил, Валери Парижская мода: культурная история / Валери Стил. — Москва: Новое литературное обозрение, 2020. — 264 с. — Текст : непосредственный.
11. Новый словарь иностранных слов. — URL: <http://www.slovar.cc>
12. Словарь синонимов. — URL: <http://www.synonymonline.ru>
13. Сайт Академии имиджологии. — URL: http://www.keepslide.com/no_category/64416
14. Шиллер, Ф. Цитаты и афоризмы / Ф. Шиллер. — URL: [http:// www.cleveridea.zssm.org](http://www.cleveridea.zssm.org)

КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ АВТОРА-СОСТАВИТЕЛЯ

Фамилия Имя Отчество	Зорина Маргарита Юрьевна
Контактный телефон	89372167983
E-mail	cvetohekmarginika@mail.ru

АННОТАЦИЯ

Курс знакомит учащихся с профессией стилист-имиджмейкер.

Он позволит обучающимся познакомиться с типичными для профессии видами деятельности и требованиями к личностным качествам специалистов.

Выполняя творческие и практические задания, обучающиеся смогут подобрать форму, цвет, линии, фактуру одежды под особенности внешности и личность человека. Узнают об особенностях внешнего образа и предпочтительной цветовой гамме в аксессуарах и макияже.

Образование по профессии стилист-имиджмейкер можно получить в колледже, техникуме на базе 9/11 классов.